

## الاستبيان:

تم

## التعريف:

الاستبيان عبارة عن مجموعة من الأسئلة المتنوعة والتي ترتبط ببعضها البعض بشكل يحقق الهدف الذي يسعى إليه الباحث من خلال المشكلة التي يدرجها بحثه.

ويرسل الاستبيان بالبريد أو بأي طريقة أخرى إلى مجموعة من الأفراد أو المؤسسات التي اختارها الباحث لبحثه لكي يتم تعبئتها ثم إعادتها للباحث.

ويكون عدد الأسئلة التي يحتوي عليها الاستبيان كافية ووافية لتحقيق

هدف البحث بصرف النظر عن عدد الأسئلة.

أبعدها

## خطوات انجاز الاستبيان:

- ١- تحديد الأهداف المطلوبة من عمل الاستبيان في ضوء موضوع البحث ومشكلته ومن ثم تحديد البيانات والمعلومات المطلوب جمعها .
- ٢- ترجمة وتحويل الأهداف إلى مجموعة من الأسئلة والبيانات .
- ٣- اختيار أسئلة الاستبيان وتجربتها على مجموعة محدودة من الأفراد المحددين في عينة البحث .
- ٤- إعطاء رأيهم بشأن نوعيتها من حيث الفهم والشمولية والدلالة وكذلك كميته وكفايتها لجمع المعلومات المطلوبة عن موضوع البحث ومشكلته وذلك بعد الملاحظات التي يحصل عليها فإنه يستطيع تعديل الأسئلة بالشكل الذي يعطي مردوداً جيداً .
- ٥- تصميم وكتابة الاستبيان بشكله النهائي ونسخه بالأحرف الكبيرة .
- ٦- توزيع الاستبيان حيث يقوم باختيار أفضل وسائل التوزيع واسأل الاستبيان بعد تحديد الأشخاص والجهات التي اختارها كعينة لبحثه .
- ٧- متابعة الإجابة على الاستبيان فقد يحتاج الباحث إلى متابعة على عدد من الأفراد والجهات في انجاز الإجابة على الاستبيان وإعادته وقد يحتاج إلى إرسال بنسخ أخرى منه خاصة إذا فقدت بعضها .
- ٨- تجميع نسخ الاستبيان الموزعة حيث لا بد من جمع النسخ التي تم إرسالها من الإجابات لتكون كافية لتحليل معلوماتها .

# المسألة

## أنواع الاستبيان :

هناك ثلاثة أنواع من الاستبيانات وفق طبيعة الأسئلة التي تشمل عليها :

الاستبيان المغلق : وهو التي تكون أسئلته محددة الإجابة بحيث يكون الجواب بنعم أو لا .

الاستبيان المفتوح : وتكون أسئلته غير محددة الإجابة بحيث تكون الإجابة متروكة بشكل مفتوح

لإبداء الرأي مثل : ماهي مقترحاتك لكذا ..

الاستبيان المغلق المفتوح : وهذا النوع تحتاج بعض أسئلته إلى إجابات محددة والبعض

الأخر إلى إجابات مفتوحة مثال :

ماهو تقييمك لكذا.. ( مغلق ) جيدة - متوسطة -

إذا كانت متوسطة أو ضعيفة ماهو اقتراحك لتطويرها

ومن الواضح أن أسئلة الاستبيان المغلقة تكون أفقر من البحوث والشخص المعني

بالإجابة عليها لأسباب عدة :

سهولة الإجابة ولا تحتاج لتفكير معقد

سريعة الإجابة ولا تحتاج إلى جهد كبير

سهولة تبويب وتجميع المعلومات المجمعة من الاستبيان بنسبة 30% نعم و70% لا

ولكن قد يضطر الباحث لذكر بعض الأسئلة المفتوحة ليعرفه في ذهن الباحثين لكن

الاتجاهات الحديثة في تصميم وكتابة الاستبيان تحذر من الإجابات حتى بالنسبة لبعض الأسئلة

التي هي مفتوحة في طبيعتها

### مميزات الاستبيان :

يؤمن الاستبيان الإجابات الصريحة والحررة حيث أنه لا يمكن التردد بالرد أو أي وسيلة أخرى

وعند إعادته فإنه يفترض ألا يحصل اسم أو توقيع الباحثين حتى لا يتم إحراجه وان يكون

بعيد عن أي محاسبة فيها وهذا الجانب مهم في الاستبيان لضمان الصراحة والموضوعية في

النتائج .

تكون الأسئلة موحدة لجميع أفراد العينة في حين أن الأسئلة المفتوحة لبعض الأسئلة عند

طرحها في المقابلة.

تصميم الاستبيان ووحدة الأسئلة يسهل عملية تجميع البيانات في مجاميع وبالتالي تفسيره والوصول إلى استنتاجات مناسبة .

يمكن للمبحوثين اختيار الوقت المناسب لهم والذي يسهل عليهم الإجابة على أسئلة الاستبيان

يسهل الاستبيان على الباحث جمع معلومات كثيرة دون الحاجة إلى تخصيص وقت محدد .  
الاستبيان لا يكلف ماديا من حيث تصميمه وجمع البيانات مقارنة بالوسائل الأخرى التي تحتاج إلى جهد أكبر وأعباء مادية مضافة كالسفر ، والوقت الذي يقضي على آخر ..

#### عيوب الاستبيان :

عدم فهم واستيعاب بعض الأسئلة وبطريقة واحدة لكن الغموض المعنى بالبحث ( خاصة إذا ما استخدم الباحث كلمات وعبارات تعني أكثر من معنى أو عبارات غير مألوفة) لذا فمن المهم أن تكون هناك دقة في صياغة أسئلة الاستبيان وتوجيهه على مجموعة من الأشخاص قبل كتابته بالشكل النهائي .

قد تفقد بعض النسخ أثناء إرسالها بالبريد أو بأي طريقة أخرى ، وبالتالي يضيع بعض المبحوثين لذا لا بد من متابعة الإجابات وتجهيز نسخ إضافية لإرسالها للمبحوثين المفقودة .  
وقد تكون الإجابات عن جميع الأسئلة غير متكاملة ، إما لأنها غير دقيقة أو لأن هذا السؤال أو ذلك سهوا أو تعمدا .

قد يعتبر الشخص المعني بالإجابة عن أسئلة الاستبيان أن الأسئلة غير جديرة بإعطائها جزء من وقته

قد يشعر المبحوث بالملل والتعب من أسئلة الاستبيان خاصة إذا كانت طويلة وكثيرة

#### مواصفات الاستبيان الجيد :

اللغة المفهومة والأسلوب الواضح الذي لا يتحمل سوء الفهم ، لأن ذلك يسبب إرباكا

لدى المبحوثين مما يؤدي إلى إجابات غير دقيقة