

٤) العمل على تنمية الجرأة والشجاعة لدى المتعلمين في اتخاذ القرارات والترجيح بين الآراء الصائبة واختيار المناسب من بينها ، وذلك من خلال المواقف والبدائل المتعددة التي تُطرح عليهم.

٥) العمل على تزويد المتعلم بالتغذية الراجعة التي تُمكنه من الوصول إلى الحلول المطلوبة.

خطوات إستراتيجية قوّة التفكير:

- ١) في البداية ينبغي نمذجة الاستراتيجية للتلاميذ ، وذلك عن طريق تدريبهم على مثال بسيط يُسهل استيعابهم.
- ٢) تقسيم التلاميذ إلى مجاميع صغيرة غير متجانسة.
- ٣) وضع أفكار ومفاهيم متنوعة في بطاقات من دون تحديد رقم الفكرة الرئيسية والفرعية.
- ٤) تصنيف الأفكار من قبل التلاميذ بناء على قوتها ، بمعنى أن البطاقة التي تحتوي على الفكرة الرئيسية يرمز لها بالرقم (١) والفكرة الفرعية التي لها علاقة بالفكرة الرئيسية يرمز لها بالرقم (٢) ثم الفكرة الثالثة وهكذا يستمر النشاط الفعلي للتلاميذ.
- ٥) يقرأ التلاميذ محتوى الدرس أو الفصل أو الوحدة ، ويستخرجون الأفكار من النص، ومن ثم يصنفونها بناء على قوة الفكرة وعموميتها ، ومن ثم تكتب في بطاقات بحيث تكون كل فكرة ذات رقم في بطاقة صغيرة وهكذا ، ومن الممكن إصاق هذه البطاقات على لوحة أعمال التلاميذ في الصف.
- ٦) تقويم التلاميذ لما انجزوه من أجل معرفة مدى تحقيق أهداف الدرس ، فضلاً عن تعديل بعض المعتقدات الخاطئة التي ربما كانت راسخة في أذهان التلاميذ قبل التعلم الجديد.

أهداف إستراتيجية قوّة التفكير:

- ١) تسعى إستراتيجية قوّة التفكير إلى تحقيق الأهداف الآتية :
 - ١) تمكين المتعلمين من تحقيق الفهم لذواتهم والقدرة على التحكم فيما قد يحدث لهم ومن ثم العمل على زيادة العمليات العقلية والتحصيل.
 - ٢) تحقيق النجاح في المهارات والمشاركات الاجتماعية بين المتعلمين.
 - ٣) تحقيق الإنجاز العالي لدى المتعلمين في المدرسة ، وتحسين حياتهم من أجل اتخاذ قرارات جيدة.
 - ٤) تحسين قدرة التفكير الاساسية لدى المتعلمين ، مما يؤثر على جميع الوظائف المعرفية الأخرى.
 - ٥) إكساب المتعلمين الثقة بالنفس وتمكينهم من إدخال النتائج والبدائل في الاعتبار.

متطلبات إستراتيجية قوّة التفكير:

- ١) ثمة متطلبات عديدة لإستراتيجية قوّة التفكير يمكن إجمالها بما يأتي :
(١) تحتاج إلى وجود مشكلة أو موقف مُحير.
- ٢) تحتاج إلى وجود أكثر من بديل (بديلين على الأقل) لحل المشكلة أو الخروج من الموقف المُحير.
- ٣) تتطلب من المتعلم ممارسة كل من التفكير التقاربي لغرض المفاضلة و المقارنة بين تلك البدائل من أجل اختيار البديل الأنسب ، وكذلك ممارسة التفكير التباعدي لإيجاد أكثر عدد ممكن من البدائل لحل المشكلة.
- ٤) تحتاج إلى نوعين من مهارات التفكير البسيطة والعليا ، كونها إستراتيجية عقلية واعية.

سابعاً/ إستراتيجية 4H:

نشأت فكرة الإستراتيجية في بداية القرن العشرين نتيجة لعزوف التلاميذ في المناطق الريفية عن التعلم فحاول المدرسون الريفيون الوصول الى هؤلاء التلاميذ عن طريق فكرة التعلم العملي وهي نقطة جوهرية، وهذه الإستراتيجية تعمل على تنمية معرفة التلميذ بنفسه وذلك من خلال التعبير عن أفكاره ومشاعره تجاه موضوع الدرس وكسر الروتين داخل الصف وإثارة الحماس في نفوس التلاميذ، إذ تقوم فكرتها على اختصار حرف الـ (H) للكلمات الأربعة ، إذ يؤدي التلميذ الأنشطة الأربعة بحسب كل كلمة وكما يأتي:

الرأس (Head) هو يُمثل العمليات العقلية (اكتب أفكارك حول الموضوع) إذ يعبر التلميذ عن أفكاره حول الموضوع الذي تم تعلمه.

القلب (Heart) هو يُمثل الجانب الوجداني (اكتب مشاعرك حول الموضوع) فيُعبر التلميذ فيها عن مشاعره الخاصة اتجاه موضوع الدرس.

الحرارة أو التفاعل (Heat) هي تُمثل جو التفاعل الصفي (عبر عن جو العمل داخل الصف) تتمثل بتفاعل التلاميذ مع بعضهم البعض أثناء الدرس وكيف تم التعاون فيما بينهم وتكوينهم للمجموعات التعاونية.

اليَد (Hand) هي تُمثَل المَهارة المكتسبة (اكتب، ارسم، صمم، لون، شكل) وهي تتعلق بتدوين التلميذ لما فهمه وتعلمه في أثناء الدرس في شكل رسوم أو مخططات.

تُعرف إستراتيجية 4H : بأنها إحدى استراتيجيات التعلم النشط التي تعمل على تفعيل دور التلاميذ وإثارة الحماس وكسر الروتين وتتكون من أربع خطوات وهي القلب (heart) والرأس (head) ، والحرارة (heat) واليد (hand) بُغية زيادة تحصيل التلاميذ.

مميزات إستراتيجية 4H :

- 1) يمكن استخدامها بعد الانتهاء من تحقيق موضوع معين، أو في نهاية الحصة الدراسية.
- 2) تهدف الى إثارة الحماس وكسر الروتين ، كما تُعد مراجعة سريعة لما تم تعلمه في الحصة.
- 3) تقوم فكرة الاستراتيجية على اربع كلمات (Head)، (Heart)، (Heat)، (Hand) وهي الرأس والقلب والحرارة واليد، فيكتب التلميذ مشاعره وأفكاره والجو العام للدرس ثم أخيراً يكتب أو يرسم أو يُصمم.

خطوات إستراتيجية 4H :

- 1) تقسيم التلاميذ إلى مجاميع صغيرة غير متجانسة بحيث كل مجموعة تتكون من (4) تلاميذ.
- 2) يقوم المعلم بشرح الدرس بالطريقة الاعتيادية.
- 3) يقوم المعلم بتوزيع ورقة نشاط لكل مجموعة لتُبدي رأيها حول الموضوع وفق أربعة مكونات هي الرأس، والقلب، الحرارة ، واليد كما في الشكل التالي:

استراتيجية H4

اكتب أفكارك ومشاعرك عن درس اليوم

استراتيجية 4h
<https://t.me/tecteaching>

	<p>القلب </p> <p>اكتب مشاعرك حول الموضوع</p>
	<p>العقل </p> <p>اكتب أفكارك حول الموضوع</p>
	<p>الحرارة </p> <p>اكتب الجو العام للفترة الصفية (التعاون ، الاتحاد ، المشاركة.....)</p>
	<p>اليَد </p> <p>اكتب - ارسم - صمم - شكل</p>

إعداد قسم اللغة العربية مدرسة المروج للتعليم الأساسي

4) يناقش المعلم مجاميع التلاميذ فيما توصلوا إليه من آراء حول الموضوع.